

**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA NÚMERO 004-2019, DE LA COMISIÓN MIXTA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO**

Celebrada el viernes 22 de marzo, a las 10:30 am, y llevada a cabo en el sexto piso de las oficinas centrales del Ministerio de Hacienda.

<b>Asistentes Miembros de la Comisión:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Nogui Acosta Jaén	Viceministro, MH
Laura Pacheco Ovarés (se retira 10:50 am)	Viceministra, MEIC
Esteban Artavia J	Asesor, Despacho, MSP (en representación de Fiorella Salazar Rojas, Viceministra MSP)
Leda Madrigal Sandí	Subdirectora, SFE, MAG (en representación de Bernardo Jaén Hernández Viceministro, MAG)
Gerardo Lizano	Representante, AMCHAM
Douglas Alvarado	Representante, UCCAEP
<b>Miembros de la Comisión Ausentes:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Representante	Fiscalía Adjunta de Delitos Económicos, Tributados y Aduaneros
<b>Invitados:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Irving Malespin Muñoz	Director PCF, MH
Melissa Rodríguez Araya	Sub directora PCF, MH
Rosaura Bermúdez Bermúdez	Jefe, Unidad de Comunicación Institucional, MH
André Cordero Villalobos	Unidad de Comunicación Institucional, MH
Mariana Ramírez Ortiz	Asesora, Despacho, MH
Vladimir Villalobos González	Asesor, Despacho, MH
Carlos Sanabria Vargas	Jefe Procedimiento Adm. MEIC
Mauricio Fallas	Agencia Digital, República Independiente
Cristina Escamilla	Agencia Digital, República Independiente
Yuliana Retana Granados	Comités y Foros, AMCHAM
Adriana González	Comités y Foros, AMCHAM

**CAPITULO 1: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA**

**Artículo 1:** Revisión y aprobación del orden del día de la sesión ordinaria 004-2019

Agenda:

1. Presentación: Propuesta de campaña de comunicación
2. Varios:
  - Observación a minuta 003-

Se lee y se aprueba agenda.

**CAPITULO 2: DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA**

**ARTÍCULO 1: Presentación: Propuesta de campaña de comunicación**

Se realiza una presentación a cargo de Agencia de Publicidad.

Se plantea una campaña cuya duración será de 18 semanas, tomando en consideración tres elementos:

- i evidenciar el mercado ilegal;
- ii énfasis en las consecuencias;
- iii llamado a la acción: Medios de denuncia.

Se plantea abarcar los sectores de medicamentos, cigarrillos, licores, repuestos de autos y cosméticos.

**ARTÍCULO 2: Varios**

- i. Observación a minuta 003

Se menciona que se ha generado una carta que será remitida a la jerarca para dar respuesta respecto a su posición. Se procede en la lectura de la misma y se señala que esta será entregada a la Viceministra.

Sin más asuntos por tratar, se levanta la sesión a 11:51 am.

**ACUERDOS**

<i>ACUERDO</i>	<i>RESPONSABLE</i>	<i>PLAZO PARA CUMPLIMIENTO</i>
1. Avance en el desarrollo de la campaña	AMCHAM-UCI MH	04-04-2019