

**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA NÚMERO 003-2019, DE LA COMISIÓN MIXTA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO**

Celebrada el jueves 07 de marzo, a las 09:15 am, y llevada a cabo en el sexto piso de las oficinas centrales del Ministerio de Hacienda.

<b>Asistentes Miembros de la Comisión:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Nogui Acosta Jaén (se retira 11:08 am)	Viceministro, MH
Laura Pacheco Ovarés (se incorpora 09:36 am)	Viceministra, MEIC
Denis Angulo Alguera	Viceministro, MS
Federico Chaverri Suarez	Director General, SENASA, MAG (en representación de Bernardo Jaén Hernández Viceministro, MAG)
Gerardo Lizano	Representante, AMCHAM
<b>Miembros de la Comisión Ausentes:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Fiorella Salazar Rojas	Viceministra, MSP
Douglas Alvarado	Representante, UCCAEP
Representante	Fiscalía Adjunta de Delitos Económicos, Tributados y Aduaneros
<b>Invitados:</b>	<b>Cargo / Institución</b>
Irving Malespin Muñoz	Director PCF, MH
Melissa Rodríguez Araya	Sub directora PCF, MH
Cynthia Zapata Calvo (se incorpora 09:23 am)	Directora, DAC, MEIC
Yamileth Miranda Carvajal (se retira 11:16 am)	Directora, Dirección de Fiscalización, DGA, MH
Rosaura Bermúdez Bermúdez (se incorpora 10:16 am y se retira 11:25 am)	Jefe, Unidad de Comunicación Institucional, MH
André Cordero Villalobos (se incorpora 10:16 am y se retira 11:25 am)	Unidad de Comunicación Institucional, MH
Mariana Ramírez Ortiz	Asesora, Despacho, MH
Vladimir Villalobos González	Asesor, Despacho, MH
Viviana Santamaría (Se retira 10:10 am)	Asesora externa, CCCR
Jason Chaves (Se retira 10:10 am)	Asesor Económico, CCCR
Mauricio Fallas (Se retira 11:25 am)	Agencia Digital, República Independiente
Yuliana Retana (Se retira 11:25 am)	Comités y Foros, AMCHAM
Alberto Arguedas (Se retira 11:25 am)	Director Ejecutivo, AMCHAM
<b>CAPITULO 1: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA Y ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR</b>	

**Artículo 1:** Revisión y aprobación del orden del día de la sesión 003-2019 y de la minuta de la sesión 002-2019 correspondiente 07 de febrero de 2019.

Agenda:

1. Revisión y aprobación de la minuta 002-2019
2. Revisión y aprobación de la agenda
3. Presentación: Estudio sobre la incidencia del comercio ilícito.
4. Retroalimentación sobre el avance en el desarrollo de la campaña de comunicación
5. Presentación: Matriz para identificar la problemática y medidas de los productos de interés
6. Presentación: Informe de viaje a Ginebra
7. Varios:
  - a. Respuesta invitación Fiscal General
  - b. Seguimiento coordinación JPS

Se lee y se aprueba agenda.

De igual forma, se lee el acta 002-2019, la cual es aprobada sin modificaciones.

## **CAPITULO 2: DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA**

### ***ARTÍCULO 2: Presentación: Estudio sobre la incidencia del comercio ilícito***

Se realiza una presentación acerca de la metodología utilizada para el desarrollo del estudio, así como de los resultados del mismo.

Para el desarrollo de este estudio, se tuvo acercamiento con Ministerios, esto para el proceso de recopilación de información. Sin embargo, no se obtuvo respuesta de algunas de estas instituciones.

Se señala que el estudio lanza el tema de consumo del hogar, el cómo esto se traduce en defraudación fiscal resulta ser una etapa posterior. Por lo cual se recalca la importancia de trabajar en el mensaje que se espera transmitir a la hora de publicar el estudio.

### ***ARTÍCULO 3: Retroalimentación sobre el avance en el desarrollo de la campaña de comunicación***

Se señala que se tiene una primera idea de la campaña. Se han venido trabajando en estudios sectoriales. Asimismo menciona que esta campaña se espera desarrollar en dos fases: i. aportar parte creativa y generar videos y otros materiales; ii. divulgación (implica inversión en pautas se estaría recurriendo a industrias que quieran cofinanciar).

A través de la misma se buscará evidenciar el mercado ilícito, sensibilizar el consumidor, consecuencias y efectos, y aprovechar las redes sociales. Se propone una campaña de 15 semanas del 1 de abril al 14 de julio de 2019.

Se procede a abrir un espacio para generar observaciones a la misma.

Por otra parte, se señala que desde el MH se está trabajando en un insumo que permita dar a conocer las acciones que se gestionan desde esta Comisión. Mismo que se está trabajando en coordinación con las unidades de comunicación de las instituciones que participan de este espacio.

### ***ARTÍCULO 4: Presentación: Matriz para identificar la problemática y medidas de los productos de interés-***

En principio se señala que la sesión del Comité Técnico de febrero fue cancelada dada la falta de quorum. La coordinadora del comité hace un llamado a las instituciones ahí representadas dada la poca asistencia que se ha tenido en las últimas sesiones. Además de que se ha solicitado información que no es entregada según lo acordado.

La matriz se remitió vía correo electrónico para el desarrollo de observaciones por parte de los integrantes de esta Comisión. Sin embargo, no se recibió ningún tipo de valoración. Se aprueba el insumo, en el tanto el mismo puede ser mejorado según corresponda.

**ARTÍCULO 5. Presentación: Informe de viaje a Ginebra**

Se retomará en la próxima sesión de la Comisión.

**ARTÍCULO 6: Varios**

a. *Respuesta invitación Fiscal General:* Se remitió el oficio DVMI-0048-2019 (08-02-2019) invitando a participar a la Fiscal General de esta sesión, con el fin de darle a conocer de primera mano las acciones emprendidas por parte de esta Comisión y que se revalorara la participación del Ministerio Público. Sin embargo, esta invitación no fue aceptada por las razones externadas previamente.

b. *Seguimiento coordinación JPS:* Por parte de la PCF se participó en una reunión con jerarcas, presidida por el Ministro de Presidencia. Participación los Ministros de Salud, Trabajo y Seguridad Públicas, así como el presidente de la CCSS, la PCF, Migración, Policía Municipal y la Jerarca de la JPS (quien coordinó la reunión).

Se desarrolló una presentación por parte de la Presidente de la JPS, enfocada en el tema de disminución de recaudación de la junta y el aspecto social que con sus ganancias se afecta al país. Se acordó que todas las instituciones presentes iban a seguir participando de los operativos. La JPS realizará el análisis de sectores con mayor incidencia, para posteriormente reunirse con el MSP con el fin de planificar el operativo y comunicar a las demás para incorporarlas en estos operativos. No se ve tan integrado sino más específico de participar de los operativos.

Sin más asuntos por tratar, se levanta la sesión a 11:52 am.

**ACUERDOS**

<i>ACUERDO</i>	<i>RESPONSABLE</i>	<i>PLAZO PARA CUMPLIMIENTO</i>
1. Aprobación del acta de la sesión 002-2019	Integrantes de la Comisión presentes en la sesión	07 de febrero de 2019
2. Invitación a participar a representantes de la CCCR en las sesiones de la Comisión	Integrantes de la Comisión presentes en la sesión	-
3. Coordinar con todas las unidades de comunicación, de las instituciones que participan de esta Comisión, para trabajar en la		15 de marzo de 2019

propuesta de campaña presentada por AMCHAM	Rosaura Bermúdez, Jefe, Unidad de Comunicación institucional	
4. Presentar un avance de la propuesta de campaña	Gerardo Lizano-AMCHAM	04 de abril de 2019
5. Se aprueba la matriz para identificar la problemática y medidas de los productos de interés, la cual puede ser mejorada según corresponda	Integrantes de la Comisión presentes en la sesión	07 de marzo de 2019
6. Acceso a las minutas de la Comisión a CONAFAC	Integrantes de la Comisión presentes en la sesión	07 de marzo de 2019
7. Según la solicitud de CONAFAC, se comunicará la matriz para identificar la problemática y medidas de los productos de interés, señalando que la misma puede ser mejorada según corresponda	Melissa Rodríguez, PCF	07 de marzo de 2019