

Decreto Ejecutivo N° 39310 MH – MINAE – MEIC – MTSS
EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA Y
LOS MINISTROS DE HACIENDA, DE AMBIENTE Y ENERGIA,
DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMERCIO Y
DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Con fundamento en las atribuciones y facultades conferidas en los artículos 46, 50, 140 incisos 3), 18) y 146 de la Constitución Política de la República de Costa Rica; los artículos 2 al 20 de la Ley N° 6227 del 2 de mayo de 1978, Ley General de la Administración Pública; Ley Orgánica del Ministerio de Ambiente y Energía, N° 7152 del 5 de junio de 1990; artículos 2, 3, 4, 5 y capítulos XI, XII, XIII y XV de la N° 7554 del 4 de octubre de 1995, Ley Orgánica del Ambiente; artículos 1, 2, 3, 20, 27 y 30 de la Ley N° 8262 del 2 de mayo de 2002, Ley de Fortalecimiento de las Pequeña y Mediana Empresa; artículos 3 y 4 de la Ley No. 6054 del 14 de junio de 1977, Ley Orgánica del Ministerio de Economía, Industria y Comercio; artículos 1, 2, 3, 5, 6 de la Ley N° 1860 del 21 de abril de 1955, Ley Orgánica del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, y sus reformas (artículo 1° de Ley N° 3095 de 18 de febrero de 1963, Ley N° 5089 de 18 de octubre de 1972), los artículos 1, 97 a 100 y 128 de la Ley N° 8131 Ley de la Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos del 18 de setiembre 2001 y los artículos 1 y 103 de Contratación Administrativa, Ley N° 7494 del 02 de mayo de 1995.

CONSIDERANDO:

1. Que el Gobierno de Costa Rica aprobó en la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable en el año 2002, junto a todos los gobiernos asistentes el Plan de Implementación de Johannesburgo (PIJ), el cual hace un llamado al mundo para cambiar los modos insustentables de consumo y producción. Asimismo, se solicita específicamente a los gobiernos que promuevan la elaboración de un marco de programas a 10 años plazo para apoyar y fortalecer las iniciativas regionales y nacionales y acelerar el cambio hacia patrones de producción y consumo más sustentables.
2. Que el Foro de Ministros de Ambiente, celebrado en la Ciudad de Panamá en el año 2003, acordó la conformación del Consejo Regional de Expertos en Consumo y

Producción Sostenibles, cuyo objetivo principal es identificar y proponer al Foro, mecanismos eficaces y eficientes para la puesta en práctica de políticas, estrategias y programas integrales que promuevan y faciliten la adopción de patrones sostenibles de consumo y producción en nuestras sociedades.

3. Que Costa Rica fue elegido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, al igual que otros 5 países, para desarrollar experiencias piloto orientadas al Fortalecimiento de las capacidades para las Compras Públicas Sustentables.
4. Que en el marco del desarrollo del proyecto piloto para Costa Rica, se formó un Consejo Directivo para el seguimiento del proyecto, conformado por los Ministerios de Ambiente y Energía; el Ministerio de Hacienda; el Ministerio de Economía, Industria y Comercio; el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; y por parte del sector privado, la Unión Costarricense de Cámaras de la Empresa Privada, estando la Secretaría a cargo de la Dirección de Gestión de Calidad Ambiental del Ministerio de Ambiente y Energía.
5. Que el país desde 1998, con la firma de la Declaración Internacional de Producción Más Limpia, ha venido desarrollando esfuerzos entre los diferentes actores de la sociedad para el establecimiento de acciones de apoyo y utilización de prácticas orientadas al Consumo y Producción Sustentables.
6. Que el país está realizando esfuerzos para la modernización de la gestión de compras institucionales a través de acciones como: la formulación del Plan Estratégico para la Modernización de las Compras Públicas del Estado, las Guías de Compras Públicas Sustentables, las Guías de Criterios Sociales en los Procesos de Contratación Pública en

Costa Rica, impulsadas por el Ministerio de Hacienda en forma coordinada con las instituciones vinculadas a estos temas.

7. Que el Ministerio de Hacienda, cuenta actualmente con doce convenios marco con características sustentables, que se encuentran a disposición del Sector Público Costarricense, en temas como: vehículos, materiales de limpieza, mobiliario y equipo de oficina, boletos aéreos, servicios de limpieza, entre otros.
8. Que el país ha ratificado normas de la comunidad internacional sobre derechos humanos, dentro de los cuales se pueden mencionar la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Sociales y Económicos, la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, los Convenios Fundamentales en Trabajo tales como el Convenio 138 sobre la Edad Mínima de Admisión al Empleo; el Convenio 182 sobre la Prohibición de las Peores Formas de Trabajo Infantil y la Acción Inmediata para su Eliminación, y la Agenda Hemisférica sobre Trabajo Decente. Además cuenta con amplia legislación nacional, tales como la Constitución Política, el Código de Trabajo, el Código de la Niñez y de la Adolescencia, Ley de Prohibición del Trabajo Peligroso e Insalubre para Personas Adolescentes Trabajadoras, y la Ley sobre Igualdad de Oportunidades a las Personas con Discapacidad.
9. Que Costa Rica, en procura de la transparencia de la gestión pública ha venido generando acciones en torno a la facilitación de trámites y promoviendo la incorporación de medidas que agilicen y hagan más transparente la gestión de compras públicas.
10. Que en aras del desarrollo sustentable del país, conviene articular y fomentar las mejores prácticas sobre consumo y producción que realizan las organizaciones del sector público

y privado del Estado de Costa Rica, para que la gestión de compras públicas integre y valore, de manera normada y transparente, el ciclo de vida completo de los productos y servicios.

11. Que la Ley de Conversión del Ministerio de Industria, Energía y Minas en Ministerio del Ambiente y Energía y sus reformas y la Ley Orgánica del Ambiente y sus reformas, confieren al Ministerio del Ambiente y Energía, la potestad de formular, planificar y ejecutar las políticas de protección ambiental del gobierno de la República, así como competencia y legitimidad para participar en el proceso de gestión de las compras públicas sustentables.
12. Que la Ley para la Gestión Integral de Residuos, establece como uno de sus objetivos influir en las pautas de conducta de los consumidores y los generadores, mediante acciones educativas y de sensibilización, incentivando la producción más limpia y el consumo sustentable, tanto de los particulares como del Estado. Autoriza además esta ley a las instituciones de la Administración Pública, empresas públicas y municipalidades para que promuevan la compra y la utilización de materiales reutilizables, reciclables, biodegradables y valorizables, así como de productos fabricados con material reciclado bajo procesos ambientalmente amigables, que cumplan con las especificaciones técnicas requeridas por la Administración Pública.
13. Que el Ministerio de Economía, Industria y Comercio como ente rector del sector empresarial, de conformidad con lo establecido en el artículo 27 de la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas 8262 del 02 de mayo de 2002 y la Ley Orgánica del Ambiente N° 7554 de 4 de octubre de 1995, coordinará con el MINAE

el desarrollo de proyectos, programas y actividades orientados a facilitar el acceso de las PYMES a los mecanismos de tutela ambiental, como el uso de tecnologías ambientalmente sanas, el conocimiento y cumplimiento de las normas de protección y conservación del medio ambiente, la formación y capacitación para el uso de elementos correctivos, las auditorías ambientales, las evaluaciones ambientales, las ecoetiquetas, el envase, el embalaje, el reciclaje y la producción más limpia.

14. Que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, como rector en material laboral debe promover y garantizar el respeto irrestricto de las condiciones dignas de trabajo para todos los ciudadanos, así como los derechos humanos consagrados en la legislación nacional e internacional.
15. Que para el efectivo logro de los objetivos propuestos respecto a la formulación e implementación de políticas, en el campo de las compras públicas, es indispensable la debida coordinación entre los correspondientes órganos rectores concurrentes con el tema y el Ministerio de Hacienda en su condición de órgano rector en materia de contratación administrativa, y administración financiera de la República, de manera que se garantice la incorporación armónica de los criterios de contratación administrativa, ambientales, económicos y sociales con los principios que rigen la sustentabilidad.

Por tanto,

DECRETAN:

**“Se Promulga la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables y la Creación del
Comité Directivo Nacional de Compras Sustentables”**

ARTÍCULO 1. Objetivo de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables. El objetivo de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables, es propiciar, a través del poder de compra del Estado, la estimulación de la producción de bienes y servicios con innovación y el mejor desempeño económico, ambiental y socialmente responsable, por lo que se declara de interés público su implementación.

ARTÍCULO 2. Definiciones:

- **Aspecto ambiental:** Elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con el Medio Ambiente, relacionado con la compra, está asociado directamente al producto que se adquirirá.
- **Ciclo de vida:** Etapas consecutivas e interrelacionadas de un producto, desde la extracción de recursos naturales hasta la disposición final.
- **Compras Públicas Sustentables:** Constituyen la adquisición armónica con los principios constitucionales que rigen la contratación administrativa, de bienes, obras y servicios, considerando de manera integral e innovadora, criterios económicos, ambientales y sociales para la selección de dichos objetos.
- **Disposición final:** Última etapa del proceso del manejo de los residuos sólidos en la cual son dispuestos en forma definitiva y sanitaria.
- **Especificación técnica:** Documento que establece las características de un producto o un servicio, tales como niveles de calidad, rendimiento, seguridad, dimensiones, entre otras.
- **Impacto ambiental:** Es cualquier cambio en el Medio Ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante en todo o en parte de las actividades y/o productos de una organización.

- **Innovación:** Todo cambio significativo en una tecnología, producto o proceso (nuevo o mejorado) que tiene demanda y logra incidir en el mercado.
- **PGAI:** Programas de Gestión Ambiental Institucional.
- **Principio de responsabilidad extendida del productor:** Establece que tanto productores como importadores, tienen la responsabilidad del producto durante todo el ciclo de vida de este, incluyendo las fases posindustrial y posconsumo. En Costa Rica, este principio se aplica únicamente a los residuos declarados de manejo especial por el Ministerio de Salud.
- **Producto:** Entendido este como el objeto de la contratación, incluye los bienes y/o servicios que se pretenden adquirir por parte de la Administración Contratante.
- **PYME:** Toda unidad productiva de carácter permanente que disponga de los recursos humanos, los maneje y opere, bajo las figuras de persona física o de persona jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias que desarrollen actividades de agricultura orgánica. Satisfaciendo al menos dos de los siguientes requisitos:
 - a) El pago de cargas sociales.
 - b) El cumplimiento de obligaciones tributarias.
 - c) El cumplimiento de obligaciones laborales.
- **Sector Público:** Entendido como los órganos del Poder Ejecutivo, El Poder Judicial, El Poder Legislativo, El Tribunal Supremo de Elecciones, la Contraloría General de la República, la Defensoría de los Habitantes, el Sector Descentralizado Territorial e Institucional, los Entes Públicos no Estatales y las Empresas Públicas.

- **Sustentabilidad:** Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus necesidades.

ARTÍCULO 3. Rectoría del Ministerio de Hacienda. Corresponde al Ministerio de Hacienda liderar y coordinar las acciones necesarias para la implementación de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables en el Sector Público; así como en las contrataciones de otro tipo de personas físicas o jurídicas que utilicen parcial o totalmente recursos públicos. Igualmente le concierne al Ministerio Hacienda promover la incorporación de los principios establecidos por esta política, en la planificación de cada institución, sin perjuicio de las competencias que ostentan cada una de ellas en materias específicas de su competencia. Para ello el Ministerio de Hacienda deberá desarrollar la estrategia de implementación y seguimiento de esta política en estrecha coordinación con los ministerios rectores de las áreas social, ambiental y económica.

ARTÍCULO 4. Innovación y categorías de criterios sustentables. Para efectos de la presente Política de Compras Públicas Sustentables, se entenderá como compra pública sustentable, el proceso mediante el cual la Administración Pública se abastece de bienes, obras y servicios, tomando en cuenta las siguientes consideraciones.

Para efectos de la presente Política Nacional de Compras Públicas Sustentables, el Sector Público, que adquiere bienes, y servicios y contrata obras, deberán tomar en cuenta la innovación y las siguientes categorías de criterios sustentables, al momento de realizar la compra:

- a) **Económicos:** El valor monetario, precio, disponibilidad, calidad y funcionalidad de los productos asociados a una perspectiva sustentable que propicie la participación de las PYME y considere las características particulares de ese sector, valorando la contribución al valor agregado nacional de la condición PYME, los que generen beneficios económicos para la

Administración, variables estas que promuevan el empleo, la producción, el desarrollo económico y la innovación, entre otros.

- b) Ambientales: El impacto ambiental que la producción de un bien o servicio ocasiona durante todo su ciclo de vida.
- c) Sociales: Los efectos sociales vinculados a temas como la erradicación de la pobreza, la equidad en la distribución de recursos y los derechos humanos. Así como el cumplimiento de las normas y garantías laborales y sociales que protegen a las personas trabajadoras, involucradas en todas las etapas de la elaboración de los productos adquiridos o servicios contratados por el Sector Público, considerando las leyes conexas en materia de erradicación de trabajo infantil, protección de las personas trabajadoras, Ley de Promoción de la igualdad social de la mujer y la Ley de Igualdad de Oportunidades para las personas con discapacidad.

ARTÍCULO 5. Lineamientos de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables. La Política Nacional de Compras Públicas Sustentables, se basará en los siguientes lineamientos:

- 1) Coordinación y cooperación interinstitucional tanto pública como privada para el fomento de las compras públicas sustentables, acorde a las necesidades reales de los sectores y de acuerdo a lineamientos cimentados en convenios y tratados internacionales, cuya implementación se realizará conforme a criterios de gradualidad, considerando la realidad nacional.
- 2) Promoción de mecanismos para la prevención de contaminación ambiental y lograr su control integrado.
- 3) Promoción de acciones educativas, divulgativas, investigativas, productivas, y empresariales, en el marco de las compras públicas sustentables, con el fin de fortalecer

una cultura de gestión sostenible de recursos y materias relacionados, así como de cumplimiento laboral y responsabilidad social.

- 4) Promoción de los siguientes aspectos:
 - Diseño y adaptación de instrumentos de fomento en modernización productiva,
 - Desarrollo de innovación,
 - Comunicación responsable y científicamente válida sobre productos y servicios,
 - Instrumentos que den respuesta a los desafíos de la producción y el consumo sustentable, considerando el ciclo de vida completo de los productos, acorde a las exigencias mínimas de protección laboral y social.
- 5) Promoción en el Sector Privado de mecanismos que permitan la adopción de sistemas de administración eficientes, así como de esquemas productivos que prevengan la contaminación y fortalezcan la productividad, asegurando eficacia y eficiencia en toda la cadena de valor del producto y a través de todo su ciclo de vida, en el marco de la promoción del trabajo digno.
- 6) Promoción de compras públicas de bienes, servicios y obras que desarrollen una cultura de cumplimiento de la legislación laboral, a fin de garantizar adecuadas condiciones y derechos laborales de las personas trabajadoras, la no contratación de personas menores de 15 años y protección especial para la población adolescente trabajadora que se encuentra entre los 15 y 18 años, inclusión de personas con discapacidad, medidas de accesibilidad y equidad de género; así como promover la responsabilidad social que determine la legislación vigente u órganos competentes en el ramo.
- 7) Fomento de las acciones necesarias con el sector empresarial, a fin de desarrollar y ejecutar programas, proyectos y actividades nacionales e internacionales orientadas a ese

sector, así como facilitar a las PYME el cumplimiento de elementos técnicos, organizativos, productivos y normativos sobre las compras públicas sustentables.

- 8) Promoción de las compras públicas sustentables como un mecanismo articulador entre el consumo y la producción sostenible del país, que orienta hacia una acción estratégica, integral y gradual con enfoque sistémico para contribuir al crecimiento económico, el control de la degradación ambiental, cumplimiento de la legislación vigente en materia laboral y seguridad social, la mejora en gestión de responsabilidad social, y la calidad de vida de la población en general.
- 9) Impulso en el Sector Público de las compras públicas sustentables, a través de la coordinación con los Programas de Gestión Ambiental Institucional (PGAI).
- 10) Impulso del etiquetado ambiental como un mecanismo para promover las compras públicas sustentables.
- 11) Estímulo a aquellas iniciativas que cuenten con alguno de los reconocimientos que están contemplados dentro del Sistema de Reconocimientos Ambientales (SIREA).
- 12) Promoción de normativa técnica, directrices y lineamientos que regulen las compras públicas sustentables para su adecuada implementación, los cuales deberán contar con el aval del Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables.

ARTÍCULO 6. Creación del Comité Directivo. Se crea el Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables, como órgano interinstitucional permanente de carácter técnico, para la coordinación e implementación de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables, el cual estará integrado por un representante del jerarca de cada uno de los siguientes Ministerios:

- 1- Ministerio de Hacienda, quien lo presidirá.

- 2- Ministerio de Ambiente y Energía.
- 3- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- 4- Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

En el mismo acto de nombramiento del representante de cada una de las organizaciones deberá nombrarse su respetivo suplente.

ARTÍCULO 7: Deber de los Ministros. Es deber de los máximos jefes de los ministerios que constituyen el Comité Directivo, velar por el cumplimiento de los lineamientos establecidos por esta política en el ámbito de sus competencias, así como mantener el tema como una prioridad de la agenda política nacional. Todos los demás involucrados deberán cumplir los lineamientos que se emitan de conformidad con sus competencias.

ARTÍCULO 8. Organización del Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables. El Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables, podrá darse su propia organización interna y funcionamiento de conformidad con las disposiciones de los Órganos Colegiados, según los artículos 49 y siguientes de la Ley General de la Administración Pública y demás normativa nacional.

ARTÍCULO 9. Funciones del Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables. Corresponderá al Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables las siguientes funciones:

- 1- Aprobar la estrategia y el plan de acción de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables y sus modificaciones.
- 2- Velar por la ejecución y divulgación de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables, así como su estrategia y plan de acción.
- 3- Velar por el seguimiento y mejora continua de la estrategia y el plan de acción de la política de compras públicas sustentables en el Sector Público.

- 4- Promover mecanismos para asegurar que la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables se mantenga como una prioridad de la agenda política nacional.
- 5- Elaborar un informe periódico sobre los avances de la implementación de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables.

ARTÍCULO 10. Secretaría Técnica del Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables.

Corresponderá a la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, funcionar como Secretaría Técnica del Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables y tendrá para tal fin las siguientes funciones:

- 1) Convocar al Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables.
- 2) Brindar asistencia técnica, capacitación y asesoría en Compras Públicas Sustentables a los distintos actores involucrados en el tema.
- 3) Organizar y coordinar las acciones necesarias para la implementación de la estrategia y Plan de Acción de esta Política
- 4) Proponer al Comité Directivo las acciones que correspondan en acatamiento a la política, así como la ejecución de su plan de acción y los instrumentos que se deriven de éstos.
- 5) Promover convenios o proyectos de cooperación, nacional o internacional, públicos o privados para el fortalecimiento de la gestión de las compras públicas sustentables.
- 6) Convocar, cuando por el tema corresponda, a otros sectores para la generación de insumos requeridos por el Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables, respecto a la promoción y ejecución de la estrategia, plan de acción u otros temas vinculados con las compras públicas sustentables.

- 7) Convocar y conformar los grupos técnicos interinstitucionales que se requieran para que cada uno de los componentes de la Estrategia y del Plan de Acción de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables sea desarrollado e implementado.
- 8) Todas aquellas funciones que aseguren una eficiente implementación de esta Política y su Plan de Acción, como la capacitación, asesoría técnica y legal, entre otros.
- 9) Proveer a los jefes rectorales información sistemática sobre los avances de la implementación de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables.

ARTÍCULO 11: Consultas sobre lineamientos o normativa en materia de compras públicas sustentables. Las instituciones del Sector Público, para emitir cualquier lineamiento o normativa relacionada con compras públicas sustentables, deberán remitirlos previamente en consulta a la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda, en su condición de órgano rector del Poder Ejecutivo y asesor del Sector Público y Privado en la materia.

ARTÍCULO 12. Rige a partir de su publicación.


Disposiciones Transitorias

TRANSITORIO I- El Ministerio de Hacienda deberá convocar en el plazo de un mes posterior a la publicación de este decreto en el Diario Oficial La Gaceta, al Comité Directivo de Compras Públicas Sustentables.

TRANSITORIO II- La Estrategia y el Plan de Acción inicial de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables serán elaborados y publicados por el Comité de Compras Públicas Sustentables, en un plazo de 6 meses contado a partir la publicación de este decreto en el Diario Oficial La Gaceta.

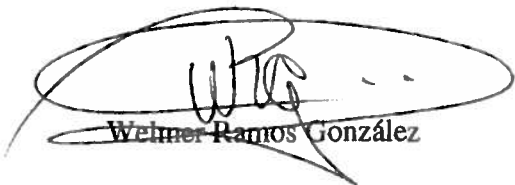
TRANSITORIO III. Gradualmente todas las instituciones del Sector Público deberán definir en el marco del Programa de Gestión Ambiental Institucional (PGAI), a cuales productos se les va a aplicar criterios sustentables, siguiendo al efecto las guías, lineamientos técnicos, directrices y demás documentos emitidos por la Dirección General de Administración de Bienes y Contratación Administrativa, debiendo elaborar en un plazo de tres meses posterior a la publicación del presente Decreto, un cronograma para su implementación, el cual incluirá al menos la información definida en el artículo 7 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa, Decreto N° 33411 del 27 de setiembre del 2006.

Dado en la Presidencia de la República, San José, a los veintiún días del mes de julio del año dos mil quince.


LUIS GUILLERMO SOLÍS RIVERA


Helio Fallas V.

Ministro de Hacienda



Welmer Ramos González

Ministro de Economía, Industria y Comercio




Edgar Gutiérrez Espeleta

Ministro de Ambiente y Energía


Víctor Morales Mora

Ministro de Trabajo y Seguridad Social



Palmas

Mina

DIRECCIÓN DE LEYES Y DECRETOS

Vº Bº

Fecha:

[Handwritten signature]
16-NOV-2015

Únicamente se puede tramitar su publicación
en la Imprenta Nacional, si consta este sello
y la firma del Visto Bueno autorizado