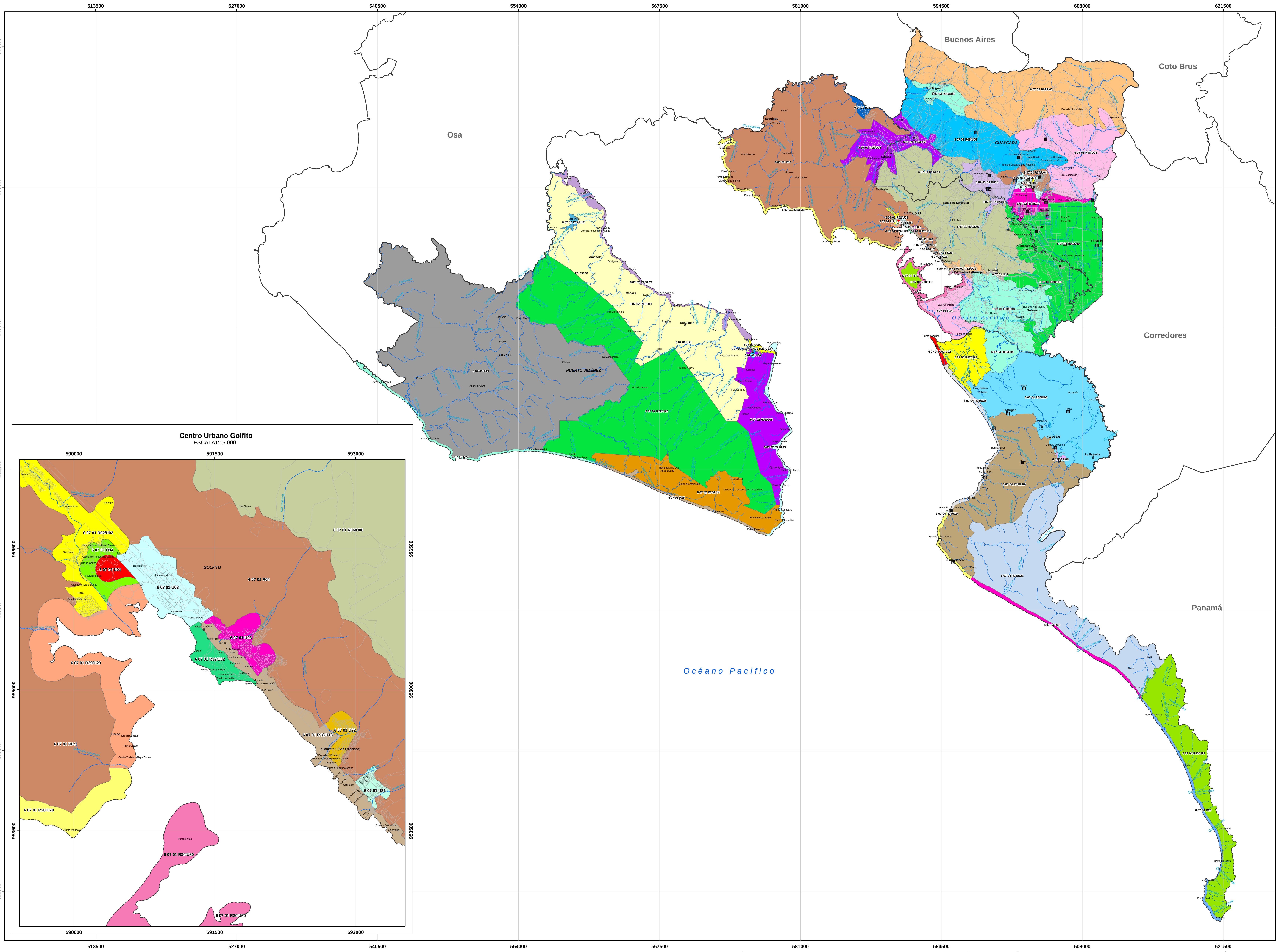


MAPA DE VALORES DE TERRENOS POR ZONAS HOMOGÉNEAS PROVINCIA 6 PUNTARENAS CANTÓN 07 GOLFITO



**Mapa de Valores de Terrenos
por Zonas Homogéneas
Provincia 6 Puntarenas
Cantón 07 Golfito**

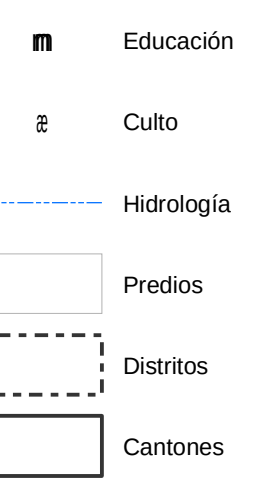
Ministerio de Hacienda
Órgano de Normalización Técnica



Aprobado por:

Ing. Alberto Poveda Alvarado
Director
Órgano Normalización Técnica

Simbología



ESCALA 1:135.000

2.700 1.350 0 2.700 5.400 8.100 m.

1 cm en el mapa equivale a 1.350 m en terreno

Sistema de Coordenadas Proyectadas
Costa Rica Transversal Mercator
(CRTM05)

Elipsoide WGS84
Atlas Digital ITCR 2014
Base Cartográfica Producida por Programa
Regularización Catastro Registro
Mapas Oficiales del Instituto Geográfico Nacional
Información ONT

CONVENCIONES TEMÁTICAS

U 01: Zona Homogénea urbana número uno del distrito.

R: Rural,
U: Urbano

El código asignado al tipo de residencial corresponde a que se indica en el Manual de Valores Base Unitarios por Tipología Constructiva, para el comercio se emplea el código CO donde el número indica la actividad comercial siendo el 1 la de menor intensidad.

San José, Costa Rica. Octubre 2018.

Diagrama de Ubicación

[illegible][illegible]

PRINCIPAL INFORMATION AND DATA FOR THE INVESTMENT ANALYSIS																														
Investment Area	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025		2025-2026		2026-2027		2027-2028		2028-2029		2029-2030		2030-2031		2031-2032			
	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost	Revenue	Cost		
1. Investment in New Equipment	100	80	120	100	140	120	160	140	180	160	200	180	220	200	240	220	260	240	280	260	300	280	320	300	340	320	360	340	380	360
2. Investment in New Software	50	40	60	50	70	60	80	70	90	80	100	90	110	100	120	110	130	120	140	130	150	140	160	150	170	160	180	170	190	180
3. Investment in New Training	30	25	35	30	40	35	45	40	50	45	55	50	60	55	65	60	70	65	75	70	80	75	85	80	90	85	95	90	100	95
4. Investment in New Marketing	20	15	25	20	30	25	35	30	40	35	45	40	50	45	55	50	60	55	65	60	70	65	75	70	80	75	85	80	90	85
5. Investment in New Research	10	8	12	10	14	12	16	14	18	16	20	18	22	20	24	22	26	24	28	26	30	28	32	30	34	32	36	34	38	36
6. Investment in New Development	5	4	6	5	7	6	8	7	9	8	10	9	11	10	12	11	13	12	14	13	15	14	16	15	17	16	18	17	19	18
7. Investment in New Operations	2	1.5	2.5	2	3	2.5	3.5	3	4	3.5	4.5	4	5	4.5	5.5	5	6	5.5	6.5	6	7	6.5	7.5	7	8	7.5	8.5	8	9	8.5
8. Investment in New Maintenance	1	0.8	1.2	1	1.4	1.2	1.6	1.4	1.8	1.6	2	1.8	2.2	2	2.4	2.2	2.6	2.4	2.8	2.6	3	2.8	3.2	3	3.4	3.2	3.6	3.4	3.8	3.6
9. Investment in New Support	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9	0.8	1	0.9	1.1	1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.4	1.3	1.5	1.4	1.6	1.5	1.7	1.6	1.8	1.7	1.9	1.8
10. Investment in New Infrastructure	0.2	0.15	0.25	0.2	0.3	0.25	0.35	0.3	0.4	0.35	0.45	0.4	0.5	0.45	0.55	0.5	0.6	0.55	0.65	0.6	0.7	0.65	0.75	0.7	0.8	0.75	0.85	0.8	0.9	0.85
11. Investment in New Security	0.1	0.08	0.12	0.1	0.14	0.12	0.16	0.14	0.18	0.16	0.2	0.18	0.22	0.2	0.24	0.22	0.26	0.24	0.28	0.26	0.3	0.28	0.32	0.3	0.34	0.32	0.36	0.34	0.38	0.36
12. Investment in New Compliance	0.05	0.04	0.06	0.05	0.07	0.06	0.08	0.07	0.09	0.08	0.1	0.09	0.11	0.1	0.12	0.11	0.13	0.12	0.14	0.13	0.15	0.14	0.16	0.15	0.17	0.16	0.18	0.17	0.19	0.18
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
6																														
7																														
8																														
9																														
10																														
11																														
12																														
13																														
14																														
15																														
16																														
17																														
18																														
19																														
20																														
21																														
22																														
23																														

[illegible]